



Schweinsteigers Champions League-Trikot für 6.200 Euro versteigert

Der Erlös der Benefiz-Auktion von United Charity geht an den Verein Herzenswünsche e.V.

Baden-Baden, 21.06.2013 – Mit diesem Betrag lassen sich garantiert Herzenswünsche erfüllen: Das Final-Trikot von Fußballer Bastian Schweinsteiger aus der Champions League war einem Bieter bei einer Auktion unter www.unitedcharity.de stolze 6.200 Euro wert.

Den erzielten Erlös leitet Deutschlands größtes Charity-Auktionsportal an den Verein Herzenswünsche e.V. weiter, der langersehnte Träume von schwer erkrankten Kindern und Jugendlichen wahr werden lässt.

Nach dem gewonnenen Champions League-Finale ließ FC Bayern-Profi Bastian Schweinsteiger das Trikot von seinen Mannschaftskameraden signieren und überließ es United Charity für die Benefiz-Auktion.

Neben dem Trikot kommen beim Online-Auktionsportal noch viele weitere Raritäten und Erlebnisse für den guten Zweck unter den Hammer. So kann man aktuell ein privates Abendessen mit Entertainer Thomas Gottschalk, ein Meet & Greet mit Depeche Mode oder Roman Weidenfellers signierte Fußballschuhe ersteigern.

United Charity ist ein anderer Weg, Not zu lindern und Menschen zu helfen, die im Schatten leben. Die gemeinnützige Stiftung wurde im Dezember 2009 von Karlheinz Kögel, Gründer von Media Control und des Last-Minute-Reiseanbieters L'TUR, und seiner Frau Dagmar gegründet. Unter www.unitedcharity.de werden besondere Erlebnisse und exklusive Dinge versteigert, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Etwa Meet & Greets mit Prominenten, VIP-Karten für exklusive Events, signierte Gegenstände oder Raritäten. Bei den Auktionen werden Mindestlöse festgelegt, damit nichts unter Wert ersteigert werden kann. Alle Erlöse werden zu 100 Prozent an Hilfsprojekte, die sich um notleidende Kinder kümmern, weitergeleitet. Denn United Charity trägt alle Kosten selbst.